L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE

# DIFFÉRENCE



Ordre des ingénieurs forestiers du Québec



Stratégie de promotion de la profession d'ingénieur forestier:

Bilan et suite



Directeur des communications et de la foresterie Assemblée générale OIFQ, 12 septembre 2013 OIFQ,COM

### Le parcours vers la promotion

- 1. Constats inquiétants;
- 2. Volonté de faire une différence;
- 3. Leadership et partenariats;
- 4. Les moyens de ses ambitions;
- 5. Passer à l'action Survol de la Stratégie de promotion;
- 6. Quelques réalisations;
- 7. Accomplir davantage.









# Constats inquiétants

- Internes... depuis 2003-2004
  - Nombre d'ingénieurs forestiers actifs en baisse;
  - Nombre de départs à la retraite en augmentation;
  - Nombre de nouveaux membres en baisse.

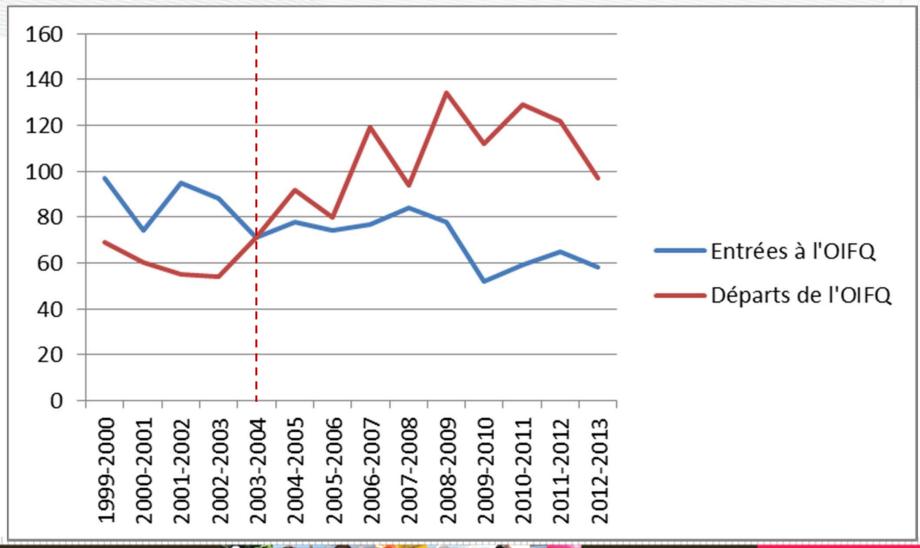








### Entrées et sorties de l'OIFQ depuis 1999











### Constats inquiétants (suite)

#### Externes

- Crise forestière majeure depuis 2005;
- Annonces de pertes d'emplois;
- Mauvaise presse de l'industrie forestière;
- Perception qu'il n'y a pas d'emploi en forêt;
- Baisse drastique du nombre des inscriptions à la Faculté de foresterie









### Volonté de faire une différence

- Septembre 2009: Demande des membres au Conseil d'administration de l'Ordre:
  - Il faut « endiguer l'hémorragie afin que notre profession puisse <u>continuer</u> <u>d'exister</u> et de rayonner ».
- **Décembre 2009:** Le Conseil mandate le **Comité des communications** de l'Ordre pour :
  - Produire une Stratégie de promotion de la profession, comprenant différents volets rejoignant les jeunes, le grand public, les institutions d'enseignement, les médias ainsi que les ingénieurs forestiers, en y associant un budget nécessaire à sa mise en œuvre.
- Septembre 2010: Présentation de la Stratégie au Conseil et en assemblée générale des membres: adoption unanime









# Leadership et partenariats

- L'Ordre est un électron libre;
- Pas en situation de concurrence;
- Organisation reconnue et crédible;
- En bonne relation avec tous les partenaires du milieu;
- Désir de regrouper les forces vives;
- Notre argumentaire: Promouvoir notre profession, c'est aussi promouvoir la forêt, sa gestion, ses produits et la passion des gens qui y travaillent;
- Pas la promotion de l'Ordre mais de la profession important.

« La clé du succès : impliquer les partenaires dans la mise en œuvre des activités de la Stratégie, tout en demeurant le porteur de dossier »







### Les moyens de ses ambitions

#### Il faut de l'argent pour faire de l'argent!

#### Pour réussir, il nous fallait:

- Une mise de fonds (levier);
- De la volonté;
- De la débrouillardise;
- Des partenaires intéressés et qui y trouvent leur compte;
- L'implication de bénévoles.

#### Mise de fonds:

Les ingénieurs forestiers proposent une cotisation spéciale de 10 \$
membre/année pour 3 ans (20 000 \$ par an).

#### • <u>L'effet de levier</u> de la mise de fonds:

 Avec 45 000 \$ (en 2 ans), nous avons réussi à impliquer des partenaires pour 85 000 \$ additionnels.









### Passer à l'action!

# Profession d'ingénieur forestier

# STRATÉGIE DE PROMOTION





Ordre des ingénieum forestiers

DIFFÉRENCE









## But de la Stratégie de promotion

- S'assurer d'une relève dans la profession;
- Revaloriser la profession d'ingénieur forestier et, du fait même, de la confiance du public envers la gestion de nos forêts;
- Recréer un sentiment de fierté et d'appartenance fort des ingénieurs forestiers envers leur profession;
- Faire découvrir le vaste spectre d'emplois qu'offre la profession.









### Les publics cibles

#### Publics externes

- Grand public
  - Les intervenants du secondaire et du Cégep
  - Les familles (35 50 ans)
  - Grand public en général
- Étudiants
  - Les étudiants du secondaire et du Cégep

#### Publics internes

- Les ingénieurs forestiers
- Les étudiants en génie forestier









## Ce qu'il faut vendre :

- L'environnement
- La diversité
- L'aventure
- L'accomplissement
- Le professionnalisme
- Les avantages environnementaux du bois
  - Tu utilises le bois : tu sauves la planète !
  - Tu travailles dans le milieu forestier : tu es un héros !









# Plan opérationnel

- Développé sur 3 ans;
- Dynamique (changements ajouts);
- Une vingtaine d'activités identifiées;
- Chaque activité est menée individuellement.

#### Exemple:

Activité	Contenu	Public cible	Échéancier	Budget	Budget engagé
Produire le document « Les 100 visages de la foresterie »	Présenter 100 témoignages de diplômés en foresterie et en génie du bois dans un document papier et Web. Promotion du document auprès des jeunes et enseignants	Enseignants Étudiants du secondaire & Cegep	Novembre 2010	7 500 \$	7 500\$





## Quelques réalisations



Soirée de la relève professionnelle du milieu forestier

Enquête salariale auprès des membres





Réseau des experts identifiés







Campagne d'affichage dans les écoles secondaires et Cégeps





LAVAL

Document promotionnel *Les 100 visages de la foresterie* 

Participation à de nombreux événements (Salons, Foires d'emplois, Journées carrière, etc)





Placements publicitaires dans les journaux, le web et les réseaux sociaux



Campagne radio pour la remise d'arbres à la population par des ingénieurs forestiers

Campagne provinciale Web et radio dans le cadre du Mois des forêts en partenariat avec les Ass. forestières











Concours à la radio pour gagner une plantation d'arbre

#### Relations de presse: (communiqués, conférences, articles, lettres d'opinions, etc)

#### mois de l'arbre

#### Une pénurie d'ingénieurs forestiers se dessine au Québec

e dessine au Québec

Un avenir prometteur, des formations passionnantes, des défis stimulants et des emplois diversifiés, voilà ce qui attend la relève dans ce secteur en pleine évolution !



VIDÉOS PHOTOS DÉBATS

ACTUALITÉS INTERNATIONAL

Économie Bourse International Finances pers

Vie au travail Santé animale Conseils

Accueil > Affaires > CV > La forêt québécoise en manque d'ingé

#### La forêt québécoise en ma

Publié le 10 avril 2013 à 10h02 | Mis à jour le 10



Photo fournie par ProForêt Consultants

Agrandir **H** 

Francine Bernier est ingénieur forestier à Lac-Mégantic. Elle remarque qu'en plus d'être peu nombreux, les nouveaux ingénieurs ne sont pas portés à travailler dans les régions éloignées.

#### **FORESTRY**

#### A Shortage of Quebec Forest Engineers is in Sight

François-Hugues Bernier, F. Eng. Director of Communications and Forestry Ordre des ingénieurs forestiers du Québec

After analyzing the number of early retirements within its mer figures in the Faculty of Forestry, Geography and Geomatics a Ordre des ingénieurs forestiers du Québec can draw a clear co forest engineers in Québec is in sight.



**Q** +1 3

#### À LIRE AUSSI

- ▶ L'actuariat est-il porteur?
- Cinéma et télévision: plus de production, moins



#### SECTION SPÉCIALE

FORMATION

#### Une pénurie d'ingénieurs forestiers se dessine au Québec

l'analyse des départs anticipés à la retraite de ses membres et du nombre d'inscriptions à la Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique de l'Université Laval.

François-Hugues Bernier

En 2010, on dénombrait à trois fois plus de départs par 1 800 ingénieurs forestiers que d'entrées en 2020! Il de l'Assemblée générale le produire une

promotion de d'ingénieur d'y adjoindre un ise en œuvre. e générale sui-

égie était prête entée aux memsa pertinence. rs forestiers ont ent donné leur



FORESTERIE

rie d'ingénieurs forestiers se dessine

le monde

Chaînesodeid na cabrilletée desanorum est. > F

Lisez notre nouveau livre blanc

Campagne de promotion pour le métier d'ingénieur forestier



Les ingénieurs forestiers en vedette dans les capsules vidéos ont reçu un bâton de baseball B45 spécialement identifié. Sur la photo: François-Hugues Bernier de l'OIFO, Jonathan Leblond de la Fédération des pourvoiries, Francine Bernier de Pro-Forêt Consultants, Francis Forcier du MRN, Denis Villeneuve de l'OIFQ, Alex Marchand de Rébec, Benoît Des Croisselles d'Hydro-Québec et Véronique Audet de l'Université Laval.

Photo: courtoisie OIFQ

(J) 14 jan. 2013

#### Marie-Claude

#### Boileau

L'Ordre des ingénieurs forestiers du Québec (OIFQ) et la Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique de l'Université Laval unissent leur force dans la promotion du métier d'ingénieur forestier. Le 21 novembre dernier, ils ont lancé une série de capsules mettant en vedette des ingénieurs forestiers.



### Les capsules vidéos

- Pièce maîtresse de la Stratégie;
  - 7 profils d'ingénieurs forestiers (2 min.)
  - 1 capsule corporative (2 min.)
  - 1 publicité de 30 secondes
- Objectif : diriger le public vers les capsules;
- D'autres partenariats, d'autres capsules...
- Reprises et utilisées par de nombreuses organisations!

























### Au-delà des activités...

- La Stratégie c'est :
  - Un engagement de la haute direction;
  - Une réponse tangible à la volonté exprimée des ingénieurs forestiers;
  - Le désir de changer des choses et de défoncer des portes;
  - De la débrouillardise et de l'implication.
- L'argent n'était pas un frein à l'enthousiasme;
- Mis de côté le corporatisme pour la cause;
- Fait en sorte que tous les partenaires y trouvent leur compte;
- Confirmer notre leadership;
- Créer une synergie positive dans le milieu.









# Accomplir davantage...

- Le premier triennal nous a permis de
  - Produire nos outils;
  - Se positionner dans le milieu;
  - Générer de l'engouement dans le milieu et au sein du membership.
- Le prochain, nous permettrait de :
  - Faire le déploiement de nos outils;
  - Atteindre encore plus de gens et augmenter notre notoriété;
  - Assurer une continuité dans l'action.









### MERCI BEAUCOUP!















