

L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE DIFFÉRENCE



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec



Stratégie de promotion
de la profession
d'ingénieur forestier:

Bilan et suite



François-Hugues Bernier, ing.f.

Directeur des communications et de la foresterie

Assemblée générale OIFQ, 12 septembre 2013,

OIFQ.COM

Le parcours vers la promotion

1. Constats inquiétants;
2. Volonté de faire une différence;
3. Leadership et partenariats;
4. Les moyens de ses ambitions;
5. Passer à l'action – Survol de la Stratégie de promotion;
6. Quelques réalisations;
7. Accomplir davantage.

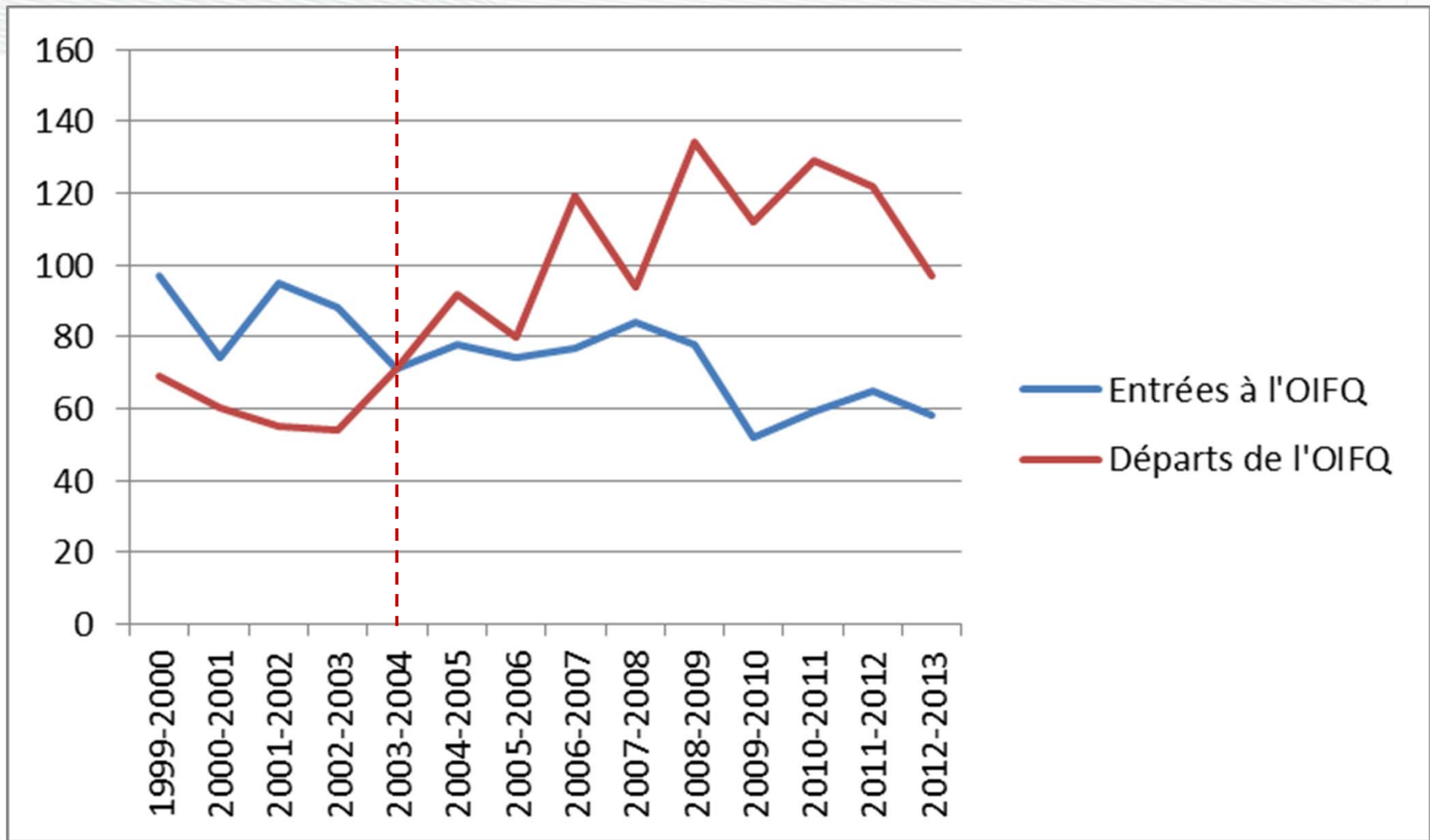


Constats inquiétants

- **Internes...** depuis 2003-2004
 - Nombre d'ingénieurs forestiers actifs en baisse;
 - Nombre de départs à la retraite en augmentation;
 - Nombre de nouveaux membres en baisse.



Entrées et sorties de l'OIFQ depuis 1999



Constats inquiétants (suite)

- **Externes**

- Crise forestière majeure depuis 2005;
- Annonces de pertes d'emplois;
- Mauvaise presse de l'industrie forestière;
- Perception qu'il n'y a pas d'emploi en forêt;
- Baisse drastique du nombre des inscriptions à la Faculté de foresterie

Volonté de faire une différence

- **Septembre 2009:** Demande des membres au Conseil d'administration de l'Ordre:
 - Il faut « *endiguer l'hémorragie afin que notre profession puisse continuer d'exister et de rayonner* ».
- **Décembre 2009:** Le Conseil mandate le **Comité des communications** de l'Ordre pour :
 - *Produire une Stratégie de promotion de la profession, comprenant différents volets rejoignant les jeunes, le grand public, les institutions d'enseignement, les médias ainsi que les ingénieurs forestiers, en y associant un budget nécessaire à sa mise en œuvre.*
- **Septembre 2010:** Présentation de la Stratégie au Conseil et en assemblée générale des membres: **adoption unanime**

Leadership et partenariats

- L'Ordre est un électron libre;
- Pas en situation de concurrence;
- Organisation reconnue et crédible;
- En bonne relation avec tous les partenaires du milieu;
- Désir de regrouper les forces vives;
- Notre argumentaire: *Promouvoir notre profession, c'est aussi promouvoir la forêt, sa gestion, ses produits et la passion des gens qui y travaillent;*
- Pas la promotion de l'Ordre mais de la profession - important.

« La clé du succès : impliquer les partenaires dans la mise en œuvre des activités de la Stratégie, tout en demeurant le porteur de dossier »



Les moyens de ses ambitions

Il faut de l'argent pour faire de l'argent !

- **Pour réussir, il nous fallait:**
 - Une mise de fonds (levier);
 - De la volonté;
 - De la débrouillardise;
 - Des partenaires intéressés et qui y trouvent leur compte;
 - L'implication de bénévoles.
- **Mise de fonds:**
 - Les ingénieurs forestiers proposent une cotisation spéciale de 10 \$ membre/année pour 3 ans (20 000 \$ par an).
- **L'effet de levier de la mise de fonds:**
 - **Avec 45 000 \$ (en 2 ans), nous avons réussi à impliquer des partenaires pour 85 000 \$ additionnels.**

Passer à l'action !

Profession d'ingénieur forestier

STRATÉGIE DE PROMOTION



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE
DIFFÉRENCE



OIFQ.COM



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

But de la Stratégie de promotion

- S'assurer d'une relève dans la profession;
- Revaloriser la profession d'ingénieur forestier et, du fait même, de la confiance du public envers la gestion de nos forêts;
- Recréer un sentiment de fierté et d'appartenance fort des ingénieurs forestiers envers leur profession;
- Faire découvrir le vaste spectre d'emplois qu'offre la profession.



Les publics cibles

- **Publics externes**

- Grand public

- Les intervenants du secondaire et du Cégep
 - Les familles (35 – 50 ans)
 - Grand public en général

- Étudiants

- Les étudiants du secondaire et du Cégep

- **Publics internes**

- Les ingénieurs forestiers
 - Les étudiants en génie forestier

Ce qu'il faut vendre :

- L'environnement
- La diversité
- L'aventure
- L'accomplissement
- Le professionnalisme
- Les avantages environnementaux du bois
 - Tu utilises le bois : tu sauves la planète !
 - Tu travailles dans le milieu forestier : tu es un héros !



Plan opérationnel

- Développé sur 3 ans;
- Dynamique (changements – ajouts);
- Une vingtaine d'activités identifiées;
- Chaque activité est menée individuellement.

Exemple:

Activité	Contenu	Public cible	Échéancier	Budget	Budget engagé
Produire le document « Les 100 visages de la foresterie »	Présenter 100 témoignages de diplômés en foresterie et en génie du bois dans un document papier et Web. Promotion du document auprès des jeunes et enseignants	Enseignants Étudiants du secondaire & Cegep	Novembre 2010	7 500 \$	7 500\$

Quelques réalisations



Soirée de la relève professionnelle du milieu forestier

Enquête salariale auprès des membres



Réseau des experts identifiés

L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE
DIFFÉRENCE

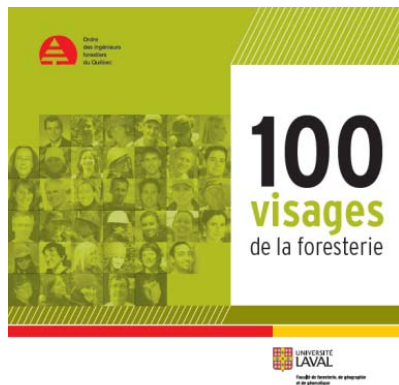


OIFQ.COM



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

Campagne d'affichage dans les écoles secondaires et Cégeps



Document promotionnel *Les 100 visages de la foresterie*

Participation à de nombreux événements (Salons, Foires d'emplois, Journées carrière, etc)





Placements publicitaires dans les journaux, le web et les réseaux sociaux



Campagne radio pour la remise d'arbres à la population par des ingénieurs forestiers

Campagne provinciale Web et radio dans le cadre du Mois des forêts en partenariat avec les Ass. forestières



On reboise

VOTRE QUARTIER !



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

Rouge
107,5 fm

Votre rue manque de
couleur et de fraîcheur?

Concours à la radio pour
gagner une plantation
d'arbre

Francine Bernier est ingénieur forestier à Lac-Mégantic. Elle remarque qu'en plus d'être peu nombreux, les nouveaux ingénieurs ne sont pas portés à travailler dans les régions éloignées.

Les capsules vidéos

- Pièce maîtresse de la Stratégie;
 - 7 profils d'ingénieurs forestiers (2 min.)
 - 1 capsule corporative (2 min.)
 - 1 publicité de 30 secondes
- Objectif : diriger le public vers les capsules;
- D'autres partenariats, d'autres capsules...
- Reprises et utilisées par de nombreuses organisations !



facebook ¹ ³ Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Vous publiez, commentez et indiquez que vous aimez en tant que Ordre des ingénieurs forestiers du Québec — Changer à François-Hugues Bernier

Ordre des ingénieurs fores... Journal Maintenance Administration

⚠️ This page has not been published. [En savoir plus](#) unpublished pages and [publiez cette Page](#) when you are ready.

Ordre des ingénieurs forestiers du Québec

2 J'aime · 0 personnes y étaient

Organisme à but non lucratif
Page officielle de l'Ordre des ingénieurs forestiers du Québec | OIFQ. Visitez nous au www.oifq.com

À propos Photos Mentions J'aime Carte



L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE
DIFFÉRENCE



OIFQ.COM



Au-delà des activités...

- La Stratégie c'est :
 - Un engagement de la haute direction;
 - Une réponse tangible à la volonté exprimée des ingénieurs forestiers;
 - Le désir de changer des choses et de défoncer des portes;
 - De la débrouillardise et de l'implication.
- L'argent n'était pas un frein à l'enthousiasme;
- Mis de côté le corporatisme pour la cause;
- Fait en sorte que tous les partenaires y trouvent leur compte;
- Confirmer notre leadership;
- Créer une synergie positive dans le milieu.



Accomplir davantage...

- Le premier triennal nous a permis de
 - Produire nos outils;
 - Se positionner dans le milieu;
 - Générer de l'engouement dans le milieu et au sein du membership.
- Le prochain, nous permettrait de :
 - Faire le déploiement de nos outils;
 - Atteindre encore plus de gens et augmenter notre notoriété;
 - Assurer une continuité dans l'action.

MERCI BEAUCOUP !



L'INGÉNIEUR FORESTIER FAIT UNE
DIFFÉRENCE



OIFQ.COM



Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec